

# גר און אונ ג'י

קבלו את הטרנד החדש:  
צעירות דתיות שכותבות  
על אופנה צנועה, כולל  
תמונות שלהן לובשות את  
הפריטים ופירוט המחירים.  
המפרסמים והיחצנים  
גילו את הפוטנציאל והם  
משקיעים בהן מתנות,  
הזמנות להשקות ופרסים.  
תופעה  
**של טביומי**



צילום: אריה סטיבסקי, משה איטח

משרד יח"צ הנושא את שמו ומייצג גופים גדולים במשק. "בעבר התייחסו אליהם רק בצורה צרכנית ושיווקו בעיקר מבצעים ואריוות גדולות. היום המפרסמים כבר מבינים שיש כאן יש טעם ויכולת כלכלית ושהדתיים מחפשים גם מתוגי אופנה, גאדג'טים ויינות עילית. יש ביניהם גם פיינשמייקרים לא קטנים".

כחלק ממגמת החדירה לשוק הזה, מצאו המפרסמים את הבלוגריות הדתיות (כותבות האופנה הן בעיקר נשים), שצצות בשנים האחרונות במרחבי הרשת, ומחזרים אחריהן בהתלהבות. זה כולל הזמנה להשקות, מתנות ויחסים ארוכי טווח שנועדו למקסם את רווחי שני הצדדים. "כחלק מהעבודה שלנו, אנחנו מגיעים אל המגזינים הבלטים ואל העיתונאים המוכרים, אבל מחפשים כל הזמן גם נישות חדשות", מסביר דרור. "כך אנחנו מגיעים גם לבלוגריות. מבחינתנו הקשר הזה לגמרי שווה את ההשקעה".

"המפרסמים מזהים את הבלוגריות שכותבות על אופנה ולייף סטייל, מזמינים אותן להשקות ומציעים להן מפגשים עם בכירי הרשת", אומר גורם דתי בכיר בתחום. "השוק השתנה מאוד בשנים האחרונות, ובלוגריות שכותבות על אופנה צנועה נמצאות כמעט בכל מקום".

#### ◀ אפשר להתפרנס מבלוג ומהשקות?

"בדרך כלל לא. כדי להתפרנס מכתבת בלוג, חייבים להוכיח למפרסמים שיש לך עשרות ומאות אלפי עוקבים. רוב הבלוגים המגוריים עוד נמצאים בראשית דרכם והם לא שם. מצד שני, הכותבות נמצאות בשטח והיחצנים גילו שלפעמים התשואה שיש להן מלייקים בפייסבוק גדולה יותר מזו שהם מקבלים מיח"צ רגיל".

#### עולם האופנה עובר שינוי

"יש לי חיבה לשופינג", מספרת חלי בן שחר (29), אם לשניים, בעלת תואר שני במנהל עסקים, סטייליסטית וקניינית טקסטיל שמנהלת גם קבוצת פייסבוק מצליחה הנקראת "איפה קניתי?". "התחלתי בקבוצת ווטסאפ של חברות שהתעניינו, וכשהקבוצה גדלה, עברנו לפייסבוק. התגובות הרבות הובילו אותי לכתוב יותר ופתחתי בלוג. בפוסטים אני מעלה תמונות וסטטוסים קצרים. הבלוג מאפשר לי לפרט יותר ולענות על שאלות. למרות שמספר העוקבים גדל כל הזמן, סגנון הכתיבה הוא דיאלוג בין חברות. מאוד אישי".

#### ◀ על מה את כותבת?

"הבלוג שלי מאוד אותנטי ולא מבוסס על הפקות. אני מעלה תמונות עם מה שלבשתי באותו יום ומספרת לאן הלכתי ואיפה קניתי. אני מצלמת דברים שקניתי וגם דברים שכמעט קניתי".

#### ◀ התוכן שאת מעלה ממומן?

"בקבוצה אני לא מאשרת דברים מסחריים, רק בנות פרטיות. הבלוג הוא לא הפרנסה שלי. זה תחביב מבחינתי אבל לא אכזישי שהוא מעשיר את תחומי העיסוק שלי, ובזכות החשיפה אני מצליחה להתגלגל הלאה לדברים אחרים".

בן שחר מסבירה איך עובד התהליך מבפנים: "בחברות ◀



סטיילינג של בת מלך. אפרת כהן

**ב**התחלה היו שם בלוגים אידיאולוגיים, כאלה שבהן התלבטו בשאלות אמונה, ימין ושמאל ועתידי הציונות הדתית. אחר כך הגיעו בלוגים שמספקים מתכונים ותמונות יפות, ועכשיו מגיע השלב השלישי והאחרון: קבלו את הבלוגים וקבוצות הפייסבוק שעוסקות באופנה צנועה. מייד אין יוראל. בנות המגזר מעלות לרשת תמונות שלהן עם בגדים חדשים, מגלות איפה קנו וכמה זה עלה וגם מזמינות את הבנות האחרות לדבר על זה. במקביל הן מציעות פרסים למלייקקות, יוזמות עסקיות ושינופי פעולה שאמורים להבטיח להן רווחים עתידיים. גם המפרסמים גילו באיחור אופנתי את אפשרויות הפרסום הגלומות בבלוגים האלו, והתחום מתפתח בקצב מסחרר. "בשנים האחרונות המפרסמים מבינים שלציבור הדתי יש כוח צרכני גדול", מסביר זאביק דרור, בעל

**זאביק דרור:**  
**"כחלק מהעבודה שלנו, אנחנו מחפשים כל הזמן נישות חדשות. כך אנחנו מגיעים גם לבלוגריות. מביחנתנו הקשר הזה לגמרי שווה את ההשקעה"**

אז הבהרתי שאין לי מושג בתחום".

4 את אישה דתית, אם לילדים. אין מבוכה כשמעלים פוסט שלך עם הבגדים שאת לובשת? חשש ממה יגידו?

"בהתחלה בעלי והמשפחה לא ידעו איך לאכול את זה. גם לי זה לא היה נעים, ועדיין יש רגעים שמישהי פתאום מזהה אותי וזה מביך. במגור הדתי יש תפיסה כזו של 'אין הברכה שורה אלא בדבר הסמוי מן העין' אבל מצד שני אני גם רואה איך זה מתגלגל ומקדם דברים, מאפשר לי לעסוק בתחום ולעשות משהו שאני אוהבת – או אני משחררת".

4 ככלל, את מרגישה שיש שינוי בחברה הדתית בכל הנוגע לאופנה?

"אני חושבת שתמיד היה עיסוק באופנה וביופי. אפילו כשהולכים לסניף עם חולצת תנועה יש מחשבה על האביזרים שאפשר להוסיף כדי להיראות טוב. אני חושבת שהשינוי העיקרי הוא במינוח. כשהיינו ילדות היינו מחשבות איך לא ללכת עם אותה תלבושת לבית הכנסת משבת לשבת. עכשיו, כשמעלים תמונה כבר צריך לקנות משהו חדש כי כולם כבר ראו מה לבשת".

### הרווח מגיע ממקורות עקיפים

"בשנים האחרונות ניתן לראות פריחה בתחום הבלוגריות הדתיות, שכבר לא מתביישות לכתוב על אופנה", מסבירה מירי בן-דוד ליווי, מחלוצות הז'אנר, והראשונה שפתחה את הבלוג המצליח "החצאית" – שעוסק באופנה צנועה ולייף סטייל. בן-דוד ליווי עסקה במשך שנים בסיקור תחומי הלייף סטייל כעיתונאית ועם הזמן התחדד אצלה הצורך הבלתי נמנע במשהו חדש.

"בתור בחורה שצורכת אופנה וכותבת על אופנה, הייתי צריכה כל הזמן לפנות למקורות לא דתיים. מאוד תסכל אותי שכל הזמן אני צריכה לדמיין את הבגד שאני רואה עם שרוולים. הרגשתי שצריך מישהי שתקום ותיתן מענה גם לדתיות שאוהבות אופנה. הבנתי שמתוך ההיכרות שלי עם השטח ותחום העיסוק שלי אני יכולה לחבר את העולמות".

היא החלה לפרסם מדי שבוע בלוג שכלל הפקות אופנה, נתן במה למעצבות דתיות חדשות וכן המלצות על מכירות מיוחדות. "אני חושבת שמאוד מתחברים ואוהבים את התמונות מהשטח. אנשים אוהבים



חיבה לשופינג. חלי בן שחר

היא" והפרסום למדו לעבוד עם המגזר והם דואגים להזמין אותנו לאירועים. לעתים אפילו יש להם סוכנים שמכירים את הדמויות

הבולטות שעוסקות באופנה ויודעים לפנות אלינו. אי אפשר אמנם להתפרנס מזה, אבל גיליתי שהבלוג והנראות שלי באירועים נותנים לי הרבה. בזכותם הכרתי אנשים, יצרתי לעצמי הזדמנויות בתחומי העיסוק שלי כקניינית וכמשווקת און-ליין. לאחרונה אפילו התחלתי לכתוב טור קבוע בעלון השבת שביעי".

4 הציעו לך לפרסם פעם מוצרים תמורת תשלום כפי שמציעים לסלבריטאים בארץ ובחו"ל? "במקרה שלי אני מעלה לרשת רק דברים שקניתי בעצמי ונמצאים לי בארון. אני לא מפרסמת שום דבר ממומן. מבחינתי, כאמור, השהות ברשת מספקת לי ערך מוסף וגם מפרה אותי".

4 אילו תגובות את מקבלת? "יש כמובן שאלות כמו איך השגתי את הדברים או מה האורך של החצאית והשרוולים. יש גם שאלות מצחיקות, כמו מישהי ששאלה אותי למה לא כתבתי את פרטי צמיד הוזהב שאני עונדת. בהתחלה לא קלטתי על מה היא מדברת עד שראיתי שזה צמיד של המלון שהייתי בו. או שכתבתי סטטוס על דאודורנט טבעי והתחילו לכתוב לי בפרטי על בעיות רפואיות,

חלי בן שחר: "הבלוג והנראות באירועים נותנים לי הרבה. בזכותם הכרתי אנשים ויצרתי הזדמנויות בתחומי העיסוק שלי"



אבא צילם, אמא עזרה. לי אור טייבסקי

**אפרת כהן:  
"חשוב לי  
להציג את  
מי שאני. אין  
פוטושופ.  
אני לובשת  
את המידה  
שלי. אני מי  
שאני וזה מה  
שרואים"**

◀ את לא מוצאת שהעולם הדתי ועולם האופנה מתנגשים?

"מי שחושב שיהדות ואופנה זה קרב ראש-בראש טועה. היהדות לא אומרת לך 'אל תהיי יפה' או 'תהיי מוזנחת' – אלא תהיי צנועה. חשוב להבחין בהבדל. צריך ללמוד לעשות את החיבור הזה של אלגנטיות וצניעות."

**מסע בין החיצוני לפנימי**

גם אפרת כהן (27) ממעלה אדומים היא בלוגרית מצליחה שפועלת תחת השם "הדוכסית". אצלה, כך היא מעידה על עצמה, אין בהכרח סקירה אופנתית שמגיעה ישירות מהמסלול והתעשייה אלא הודמנות לחוויה שנעה בין חיצונית לפנימית באופן מטלטל ומפתיע. "כאן אני מתלבשת ומתפשטת בחסות המילים", היא מתארת את הבלוג. "אני מאמינה כי בת מלך, כלומר כל אחת מאיתנו – ראויה ליהנות מסטיילינג ואופנה כחלק בלתי נפרד מהיותה יהודיה שומרת מצוות". לצד כל הפקת אופנה היא מקפידה לשלב הרהורים פנימיים ולשתף בדילמות רוחניות, כמעט פיוטיות, לצד

לראות מה אחרים לבשו באירועים ולקבל רעיונות וכיוונים. זו פלטפורמה מבורכת".

החיבור שבין אופנה ופרגון הוביל כעבור שנה להקמת מועדון "החצאית" – מועדון נטוורקינג שמסייע לנשים עצמאיות בחשיפה ושיתופי פעולה.

◀ מי הקהל של הבלוג?

"בעיקר צעירות בגילאי 20 פלוס, בשלב הדייטים וההתננות. אבל יש גם קוראות צעירות ומבוגרות יותר, כמובן".

◀ אפשר להתפרנס מבלוג אופנה?

"יש לי בבלוג תכנים ממומנים, אבל עיקר הרווח מגיע ממקורות עקיפים. מכירים אותי, מזמינים להרצאות, יוצרים שיתופי פעולה. ככלל, אני מאמינה שהכי קל זה לפתוח בלוג אבל הכי קשה להתמיד ולהישאר איתו. צריך לתת משהו אותנטי ואמיתי. מי שלא מביאה את עצמה בלי פרסים ומתנות, לא תשרוד לאורך זמן".

בן-דוד ליוי טוענת שהבלוגריות תפסו חלק מפרסום האופנה כדי לסגור חלל שקיים בשטח. "חוץ ממקור ראשון, כבר אין היום הרבה פלטפורמות לפרסום מגורי", היא אומרת. "החרדים שמים רק פקשזטים (תמונות מוצרים ללא דוגמנים, ט.ט) וגם אצלכם יש מספר עמודי אופנה מצומצם יחסית. מפרסם או יחנן שרוצה להגיע למגזר חייב למצוא לעצמו דרכים חדשות, וזו אחת האופציות. אם הבלוגרית חזקה, היא תספק את הסחורה. אם היא חלשה – הוא יהמר".

◀ איך אפשר להפוך לאושיית רשת משפיעה?

"להביא את האמת שלך ולא לחפש קיצורי דרך.

מי שיודעת לכתוב ומשקיעה בזה לאורך זמן, יכולה להצליח. הכלל הוא שאי אפשר לתחזק בלוג ולעבוד בו בלי תגמול, ואי אפשר לזכות לקבל תגמול בלי להיות גדולה בתחום. מי שלא תביא ערך משלה לא תגדל ומן הסתם גם לא תתוגמל".

◀ ואחרי שמשקיעים, אפשר להתפרנס מבלוג?

"רק אם מביאים אליו ערך מוסף ורק אם מבינים שהכסף לא מגיע מהבלוג עצמו אלא מהנראות המסחרית ומהכסף העקיף שניתן להרוויח דרכו, אם עובדים נכון".

◀ למה בעצם אין סלבריטאים דתיים שמוכרים מוצרים?

"כמה סלבריטאים דתיים יש בכלל? לא הרבה. וכמה מתוכם יסכימו להיתפס כאנשים שמפרסמים אופנה תמורת תשלום? עוד פחות. אין פשוט מספיק כאלה. ברפאלי לבשה לאחרונה שמלה של קלואה והעולם השתגע. אצלנו אף אחת לא תרצה שיתייחסו אליה רק בגלל מה שהיא לובשת. בעיניי, אגב, מדובר בתופעה בריאה ונכונה.

"גם אני לא מתלבשת באופן שמסובב עיניים. אני אפילו לא הולכת עם עקבים. אני באה מהמקום של כתבת אופנה, אוהבת להיות עם האצבע על הדופק, למצוא את הטרנד בשלב הראשוני. אני מוזמנת להרבה אירועים, מעודכנת ובקשרים, אבל יותר חשוב לי להסתובב בשטח ולצלם חלון ראווה מאשר ללכת להיכנס שכולם הולכים. אני מעדיפה להישאר במקום המקצועי".

צילום: רעות שאדי

## מירי בן־דוד ליווי: "הכי קל לפתוח בלוג, אבל קשה להתמיד איתו. מי שלא מביאה את עצמה, לא תשרוד"

פרטים טכניים של עלות האביזורים. "מגיל צעיר אני גבוהה ומושכת תשומת לב", היא מספרת למוצש. "בתור תלמידה נאה בבית ספר תורני, גם כשהייתי לבושה לפי כל הכללים, עדיין העירו לי על כך שאני זקופה או מושכת תשומת לב. העיסוק הזה בחיצוניות ובמסגרות ששפטו אותי, העלו בי המון שאלות שבסופו של דבר הובילו אותי גם להתרחק מהדת ולחזור בשאלה. לפני שלוש שנים משהו בי התעורר שוב ומתוך בשלות התחלתי לחזור. שבתי לחיים דתיים והתחלתי לכתוב מתוך חיבור. הנקודה הזו של משמעות הבגד בשביל בת ישראל הייתה צריכה לעבור אצלי בירור והתבהרות וזה קרה גם בתוך הבלוג. זה היה לדבר



עבודה קשה. בן־דוד ליווי

אני מרגישה שלעזור לנשים להרגיש אחרת ולהתלבש באופן שיתאים להן זו שליחות".

◀ למה דוכסית?

"ההשראה שלי היא קייט מידלטון, הדוכסית מקיימברידג'. מלכותית ואופנתית גם יחד. מודל של שמרנות, כבוד ויופי. אני יודעת שזה לא קוד הלבוש הישראלי אבל זו בהחלט השראה. המטרה שלי היא לחבר בין עולמות הקודש והחול. לא צריך להיות בקצוות".

בהתחלה הציגה כהן את ארון הבגדים הפרטי שלה. בהמשך החלה ללבוש גם פריטים של מעצבים. היום היא כבר מציעה גם סדנאות סטיילינג והעצמה נשית. "אבל אני עושה רק מה שאני אוהבת", היא מרגישה. "אם לא אוהב משהו, הוא לא ייכנס. חשוב לי להציג את מי שאני. אין פוטו שופ. אני לובשת את המידה שלי (40). אני מי שאני וזה מה שרואים בבלוג".

◀ ותוכן שיווקי?

"הבלוג הוא הבייבי שלי והוא חף ממניעים עסקיים ופרסומות, זה תענוג לי ולקוראות שלי".

### אופנה מעודכנת ברחובות ירושלים

צעירה במיוחד בנוף בלוגריות האופנה היא לי אור סטביסקי (21), סטודנטית בשנקר. סטביסקי גדלה בירושלים ולמדה באולפנת נווה רוחמה. כבר במהלך התיכון, במסגרת פרויקט גמר במגמת גרפיקה, פתחה מעין חנות בגדים שנקראה 'שיק אנד יוניק'. השם הזה מלווה כיום את הבלוג שלה.

"כל הזמן שאלו אותי והתייעצו מה לקנות, איך להתאים ומה ללבוש. אז החלטתי לצאת עם הבלוג, שייתן מענה והכוונה למי שמתעניין. זה התחיל באופן ספונטני ביום שישי, לקחנו מזוודה עם בגדים ואביזרים לגן הוורדים. אבא צילם, אמא עזרה עם הביגוד ואח שלי הצטרף בלית ברירה. המשפחה כולה התגייסה למשימה והבלוג יצא לדרך".

סטביסקי מצלמת בכל פעם בלוקיישן אחר בירושלים ומלווה את הצילומים בתלבושות מעודכנות. גם היא מדווחת כי היא לא מתפרנסת ישירות מהבלוג שלה, אבל בכל זאת חשוב לה לעדכן מדי שבוע את הבלוג ולכוון בין צבעים ואקססוריוז למיניהם.

"אני מאוד אוהבת לשחק עם אביזרים והרכבים של התלבושות. לא צריך בעיניי להוציא הרבה כסף וכל הזמן לקנות ולקנות. אפשר לשלב ולערבב. הדבר החשוב הוא להתלבש בחוכמה".

◀ מכירה את הבלוגריות היותר ותיקות ומנוסות?

"מכירה לא מעט מהן בזכות המפגשים של פורום 'החצאית'. אנחנו נפגשות גם בפרויקטים משותפים או בתצוגות. יש קהילה קטנה של בלוגריות וזה כיף לשתף, לעקוב ולהיות מחובר".

◀ טיפ לקראת החגים?

"לקנות בגד שמדבר אלייך. לא ללכת אחרי הטרנד. החגים זה זמן עם לא מעט משימות, ובין התפילות והארוחות את צריכה בגד שיעמוד באתגר ויהיה לך נעים איתו". ■

ברשת ולמצוא עוד נשים שנמצאות במקום הזה איתי. זה המשיך להרבה מעבר".

לאחר שנים של עבודה במשאבי אנוש, למדה כהן בשנקר במסלול ייעודי של סטייל לדתיות והחל טה להתמסר לתחום הסטיילינג והאופנה. לצד עבודתה כסטייליסטית, הבלוג מגיש ימי צילום של הפקות מושקעות עם צוות מקצועי של תלבושות שכהן מרכיבה ולובשת. "אני נהנית לגייר פריטי לבוש", היא אומרת. "בכלל,

צילום: פלאש 90 יונתן זינדל